

**COMER
PRA QUÊ?**

Argumentos e imagens

Iasmin Viana Paes Mozer
Sara Domiciano de Jesus Gaspar

Coordenação

Amábela Avelar Cordeiro - UFRJ
Carolina Martins dos Santos Chagas - UFLA
Thaís Salema Nogueira de Souza - UNIRIO

Equipe técnica

Caroline Furtado Biro
Heloisa da Silveira Fonseca
Milena Bernardes Santos
Paula Bernardes Machado

Você tem fome



de quê?

Opa, chega aí...

Saca só onde você chegou, esse é o fanzine da Coleção Comer pra quê?

O quê? Você não conhece o CPQ?

O Comer pra quê? (CPQ pros manos e manas! hehehe) é um movimento para as juventudes que querem dialogar sobre tudo o que envolve alimentação.

Quem faz parte?

A juventude que não gosta de respostas certas ou erradas, mas dá a maior moral pra quem quer ampliar a consciência e fazer acontecer.

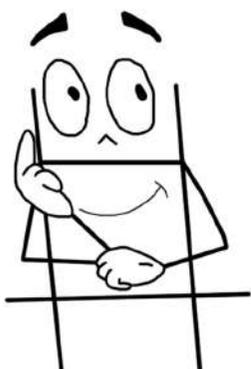
Se animou a conhecer?

Então curta a leitura sobre dez temas conectados à alimentação e que vão levar seu pensamento para fora da caixinha! Vem!

Ah e se você curtir, cola nas nossas redes sociais!

Lá você encontra mais conteúdos e interação com jovens que curtem o movimento CPQ.

Vou deixar aqui nossos contatos e você escolhe a melhor forma de fazer parte.

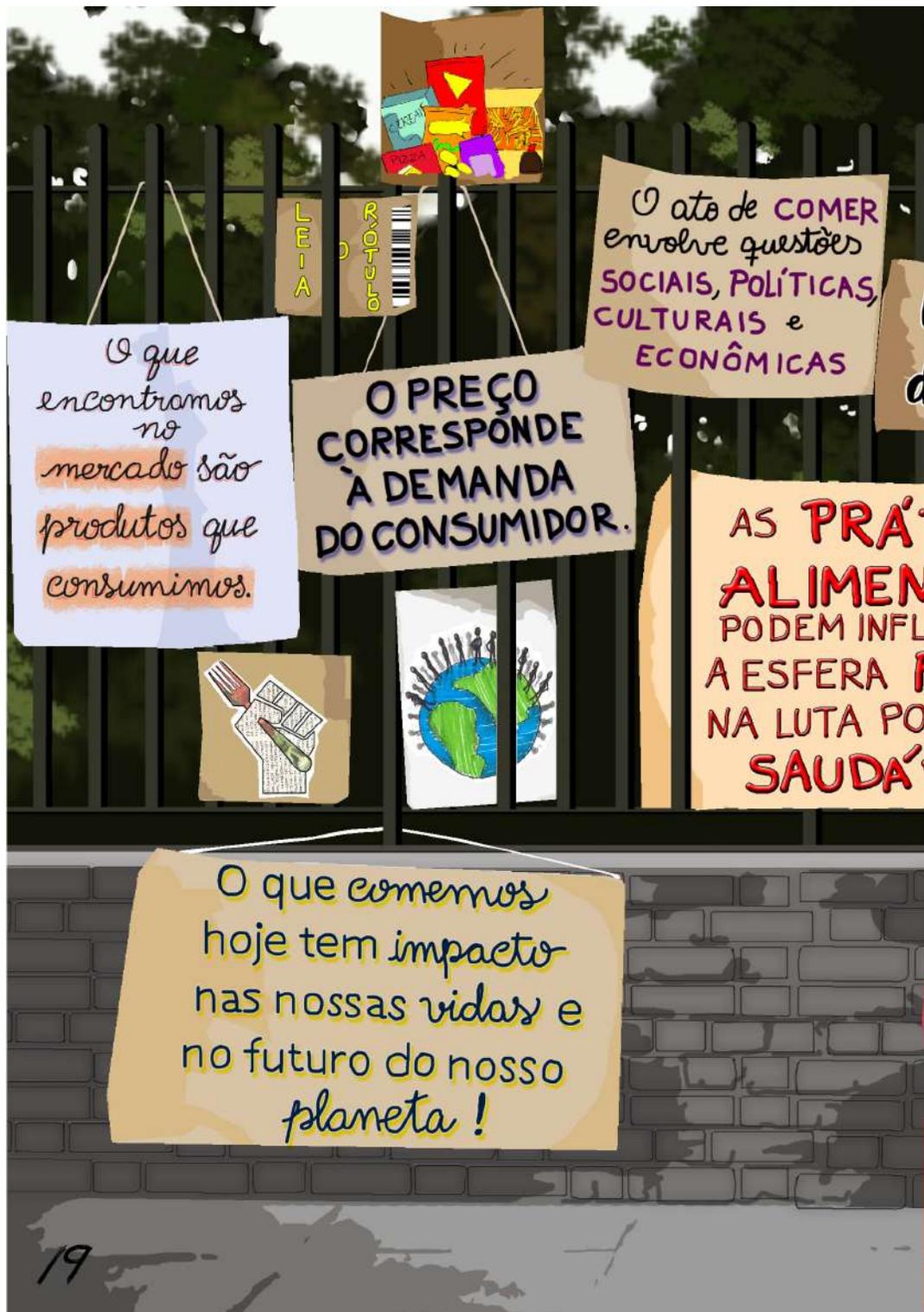


 /comerpraque.juventude

 @comer.pra.que

 @comerpraque





Sumário

Que comer vai além do prato a gente já sabe, mas você já pensou de onde vem a nossa comida (pág 1)? E que pra ela ser produzida, é preciso usar água (pág 3)?

Além disso, você já comeu algum alimento só por causa da imagem meraMENTE ilustrativa (pág 5)? E por isso, comeu propaganda (pág 7)?

E também tem outra coisa, você tá ligadx que comida é cultura e patrimônio (pág 9)? E que isso pode ser até um motivo pra gente cozinhar (pág 11)?

Mas olha lá, a tarefa precisa ser de todxs juntxs e misturadx (pág 13). E sem smartphones, tvs ou essas coisas dos tempos modernos (pág 15). Afinal, você prefere comer juntin ou rapidin (pág 17)?

Ah! E lembrando sempre: comer é um ato político (pág 19).

Sistema não sustentável



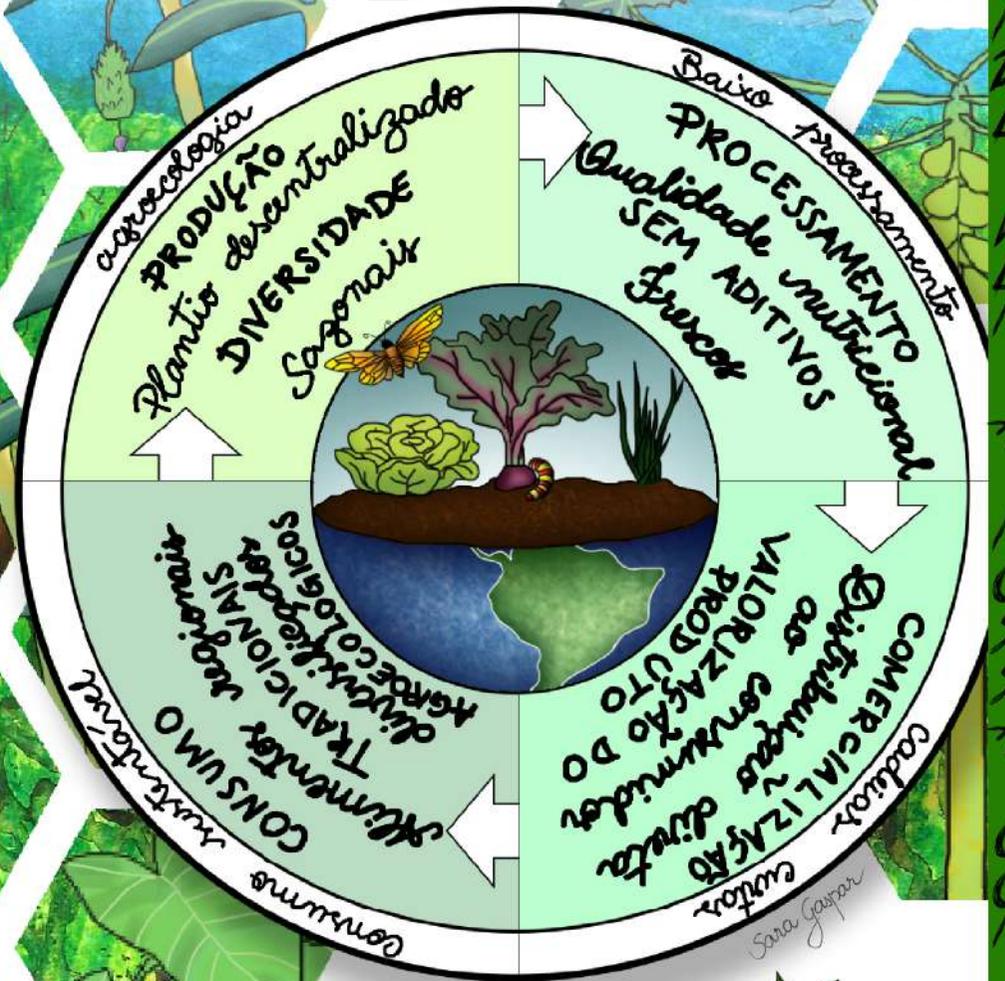
POR QUE ESCOLHER SE VOCÊ PODE TER O MELHOR DOS DOIS MUNDOS?

OPTAR PELA CONVIVÊNCIA NA HORA DA ALIMENTAÇÃO NÃO PRECISA NOCAUTEAR A SUA ROTINA, E ESCOLHER A CONVENIÊNCIA NÃO DEVE SACRIFICAR A SAÚDE E OS BONS MOMENTOS COM A FAMÍLIA E AMIGOS!

BUSCAR OTIMIZAR O TEMPO E INVESTIR EM SOLUÇÕES CRIATIVAS NA COZINHA PODE EVITAR QUE O MOMENTO DA REFEIÇÃO SE TORNE UMA LUTA! DA ESCOLHA DA RECEITA ATÉ O PREPARO DA MARMITA, VOCÊ TEM A OPORTUNIDADE DE UNIR A CONVIVÊNCIA E A CONVENIÊNCIA, PRESERVANDO SAÚDE, PRAZER E BEM ESTAR.



Sistema sustentável



BAIXO
DESPERDÍCIO
DESPERDÍCIO



DE
ONDE
VEM A
NOSSA
COMIDA?



3

No século XIX, a revolução industrial tornou os processos agrícolas automatizados e a alimentação muito mais prática.

Atualmente, o mundo digital vem ganhando espaço na vida das pessoas. Muitos nem sabem do que se alimentam. Comem com pressa, com uma mão no garfo e outra no celular.

Qual será a próxima revolução na história alimentar?



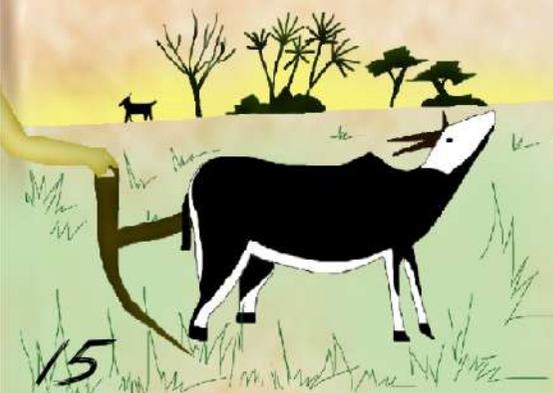
T
E
M
P
O
S

M
O
D
E
R
N
O
S

Será que o ato de comer
permaneceu da mesma
forma ao longo da história
da humanidade?



Por mais de 2 mil anos,
a alimentação foi à
base da caça e coleta.

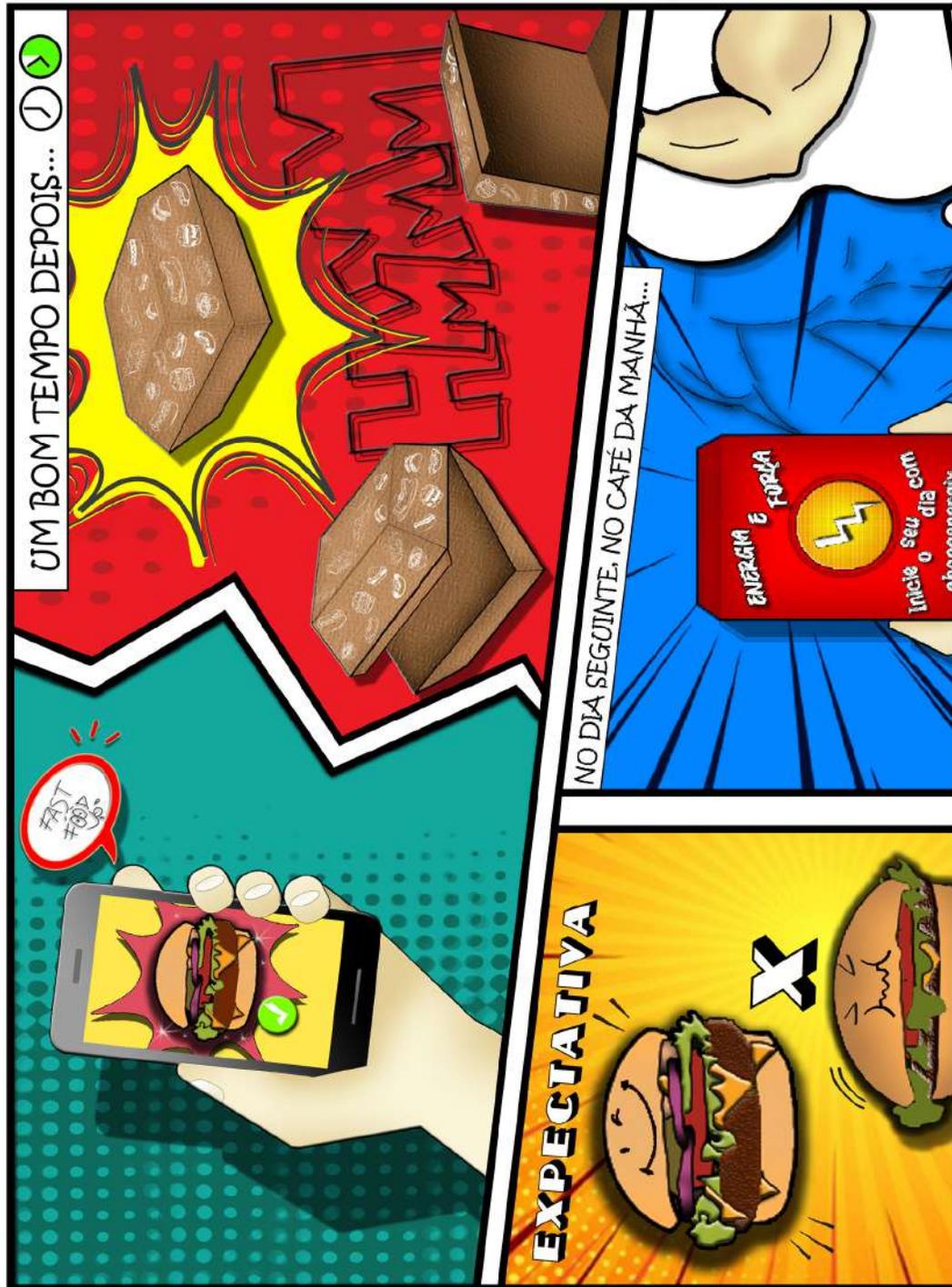


Há 10 mil anos, o
homem aprendeu a
domesticar os animais e
as plantas, não sendo
mais necessário ir atrás
do alimento.

A **PEGADA HÍDRICA** É A QUANTIDADE DE ÁGUA
UTILIZADA NA PRODUÇÃO DE UM PRODUTO, E
QUE É **CONSUMIDA MESMO QUE NÃO A VEJAMOS**.
A MAIOR PARTE DA ÁGUA QUE CONSUMIMOS É
DESTINADO À **AGRICULTURA E PECUÁRIA**,
ATIVIDADES RESPONSÁVEIS NÃO SÓ POR UMA **GIGANTE**
PEGADA HÍDRICA, MAS POR GRANDE PARTE DO
DESMATAMENTO E **POLUIÇÃO ATMOSFÉRICA**.



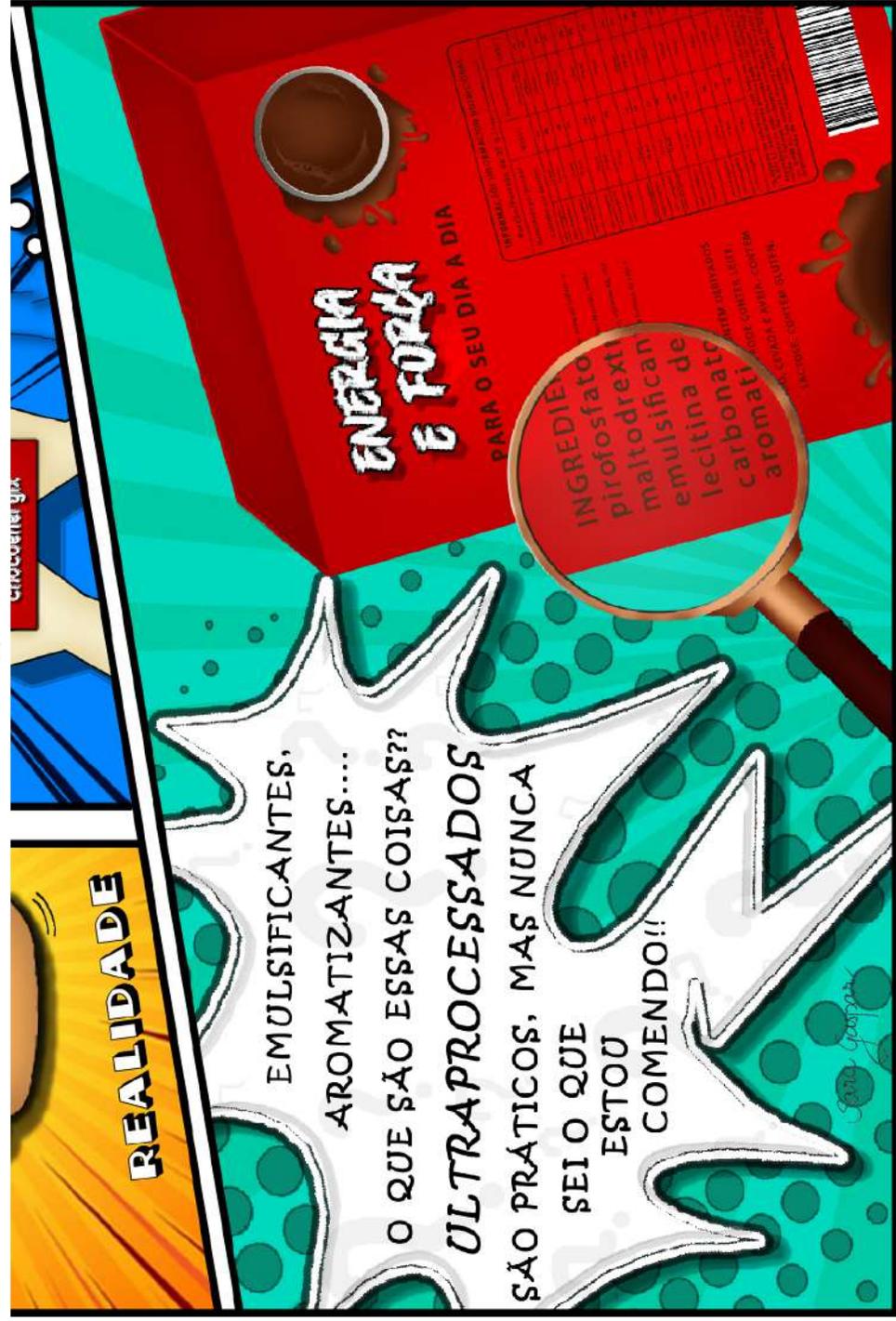
Sabrina Meyer



SE A COZINHA É DA CASA O CORAÇÃO,
QUE ELA POSSA RECEBER O COLETIVO
E QUE ESTE POR ELA SEJA ACOLHIDO
EM UM AMBIENTE DE JUSTIÇA E UNIÃO.

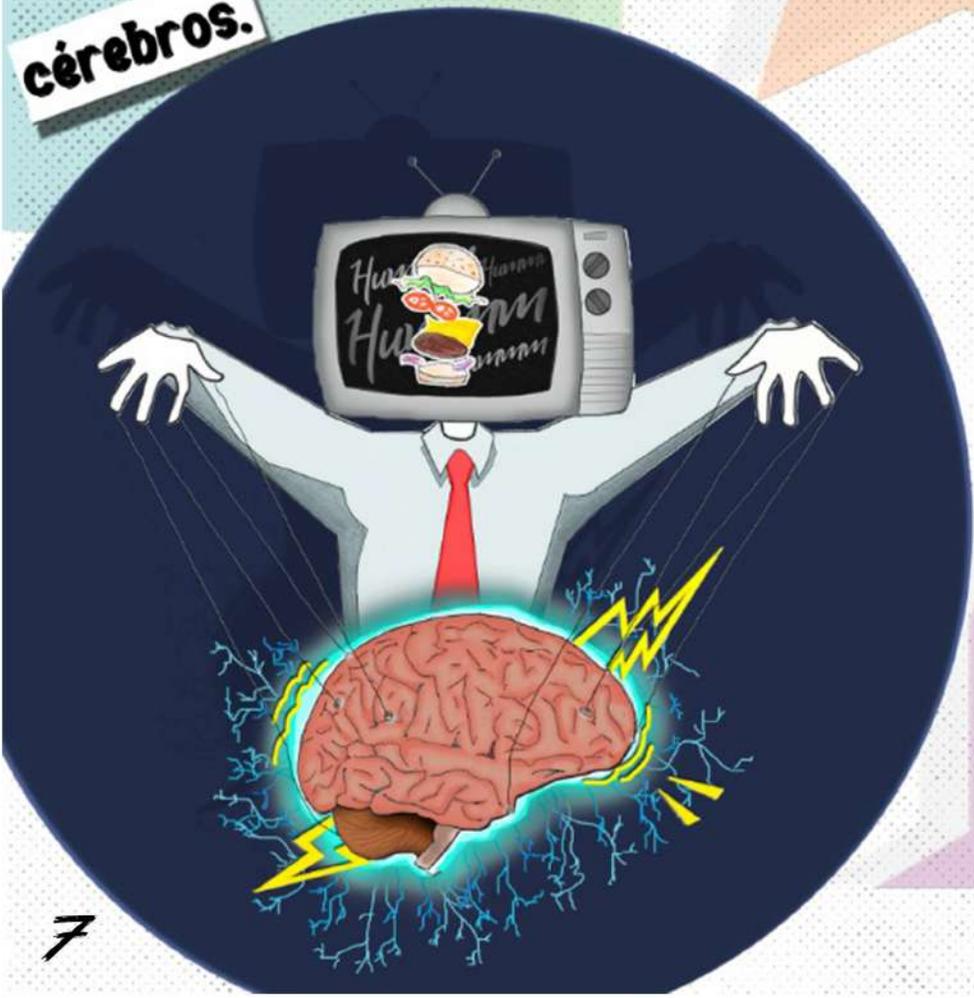
SE A CASA É CORPO DO TETO AO CHÃO
QUE EFETUE A SOMA CADA MEMBRO DELA
POIS COM MAIS AÇÃO E DIVIDINDO AS TAREFAS
DO TEMPO HAVERÁ A MULTIPLICAÇÃO.

PARA FORTALECER AS RELAÇÕES
PELA CRIATIVIDADE NAS PREPARAÇÕES
POR INDIVÍDUOS MENOS SOBRECARRREGADOS
QUE ESTEJAMOS DE CORAÇÃO INTEGRADOS
TODOS JUNTOS E MISTURADOS!



A indústria alimentícia sabe muito bem como manipular nossos cérebros.

Às vezes acha aquele hambúrguer intervalo do jornal e o impacto nas nossas propagandas é muito para isso são utilizadas estratégias de marketing e publicidade.



al
ró
prod
do
pod

Comida caseira é SINÔNIMO DE ECONOMIA, saúde E AMOR!



Sasmin Mogen



//

mos que
er exibido no
não teve nenhum
mentos, mas toda
bem projetada,
lizadas várias
rketing
ade.

Os comerciais não vendem apenas comida, como também "mais saúde", "mais carinho", "mais tempo", "a receita da felicidade", "diversão com os amigos" e "união com a família."

Cada vez mais esses produtos industrializados se tornam mais baratos, atrativos e totalmente convincentes. Aliás, é tão mais rápido e fácil comprar comida do que fazer. Será?

Por impulso compramos comida e bebida que vemos nas redes sociais, no youtube, na TV... E é isso que a gente quer? Uma propaganda que nos diz o que comprar?

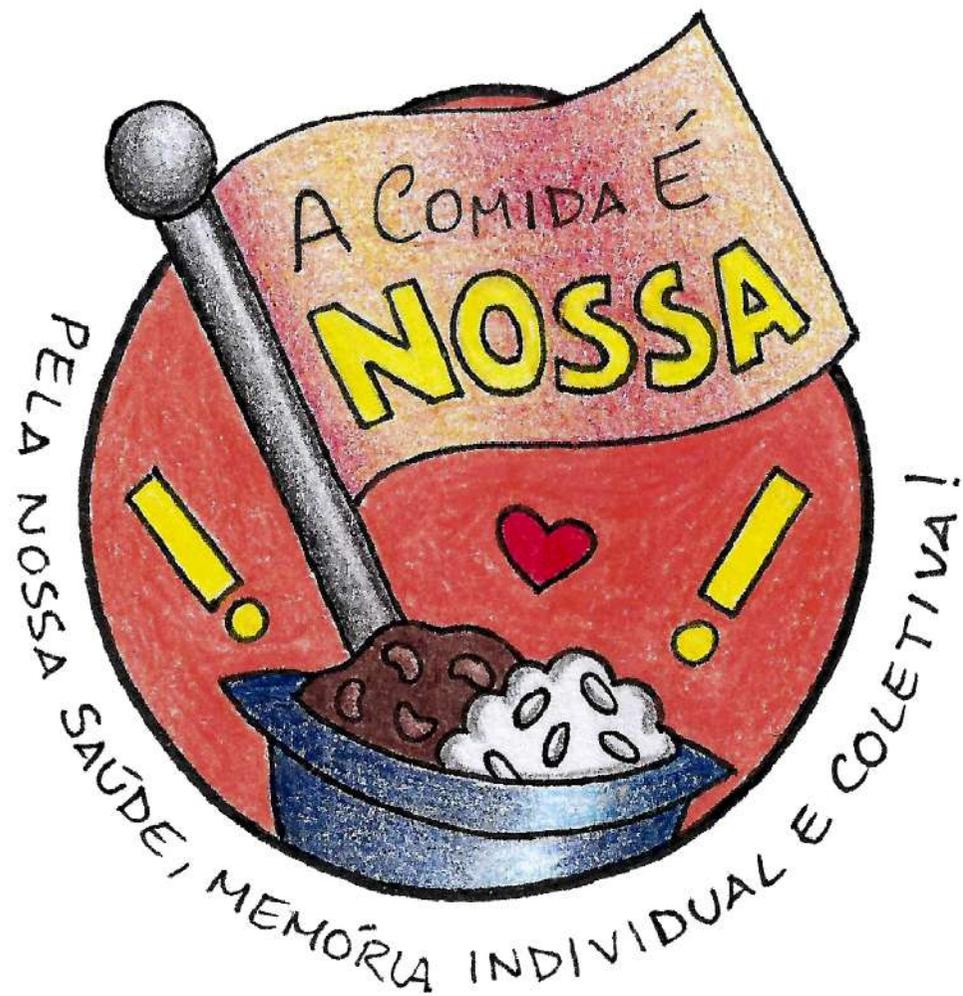
Para não cairmos na jogada da indústria alimentícia é de extrema importância ler os rótulos, pois geralmente o real conteúdo do produto é camuflado. E dependendo da frequência de consumo, esses produtos "comestíveis" podem provocar danos irreversíveis à saúde!

Sora Gaspar

#NÃOQUEROSEMANIPULADOPELAPROPAGANDA

C
O
M
E
-
S
E

P
R
O
P
A
G
A
N
D
A
?



Jasmin Moja