

GABARITO DO QUIZZ

<p style="text-align: center;">Tema 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. b) Enfraquecimento de feiras livres e pequenos empreendimentos 2. c) As opções "a" e "b" estão corretas 3. c) As opções "a" e "b" estão corretas 4. b) Peço receitas para pessoas que sabem cozinhar 5. c) Planejar as compras e o preparo dos alimentos 6. c) Para saber cozinhar e ter autonomia 7. b) Gengibre, chá verde, pimenta 8. c) Farinha de trigo, centeio, cevada 9. a) Nutriente 10. c) Glúten 	<p style="text-align: center;">Tema 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. c) Ingredientes artificiais 2. a) Produção de comida rápida, pré-preparada e ultraprocessada 3. a) 25% 4. b) Sobrepeso 5. c) As opções "a" e "b" estão corretas 6. b) 60% 7. a) Falta de atenção no alimento e prejudica a socialização 8. b) Frutas 9. a) Má digestão, diminuição da saciedade, aumento de peso 10. b) Gordura hidrogenada, sódio (sal) e açúcar
<p style="text-align: center;">Tema 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. a) Alimentos in natura 2. a) Consumir alimentos produzidos localmente 3. a) Insegurança alimentar e nutricional 4. a) A agricultura intensivista 5. c) Plano Nacional de Juventude e Meio Ambiente (PNJM) 6. c) O desenvolvimento sustentável e a qualidade de vida da população 7. c) As opções "a" e "b" estão corretas 8. b) Deixar de ser refém de produtos industrializados 9. a) Acesso seguro à terra por mulheres e homens. 10. c) 9 	<p style="text-align: center;">Tema 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. a) 4.100 toneladas 2. b) Brasil 3. b) Refrigerantes; macarrão "instantâneo" 4. c) 88,40% 5. a) Escolhemos alimentos da safra e cultivados em nossa região 6. b) Vidro 7. a) Agricultura familiar 8. a) Frutas, vegetais e raízes 9. b) Ambientalmente insustentável 10. a) Alimentos modificados geneticamente, com alterações no DNA
<p style="text-align: center;">Tema 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. c) 42% 2. c) As opções "a" e "b" estão corretas 3. a) De mulheres de empresas metalúrgicas e petroleiras 4. b) A associação enganosa da magreza com a saúde e o sucesso profissional 5. b) Pequena 6. c) Evitar o desmame precoce e doenças ou mortes infantis 7. a) Proteção contra cânceres de mama e de ovário 8. c) Gastam muito tempo assistindo futebol 9. b) Adoção de dietas milagrosas e não saudáveis 10. b) De uma maior participação delas no mundo do trabalho 	<p style="text-align: center;">Tema 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. b) Comer em companhia 2. c) As opções "a" e "b" estão corretas 3. a) Diminuem a interação social 4. a) Cozinhamos e realizamos as refeições juntos com nossos familiares 5. b) Levamos comida preparada em casa ou comer em restaurante a quilo 6. b) Ambiente e companhia 7. b) Doenças infantis 8. a) Dividir as tarefas 9. c) A convivência, a troca e o prazer de comer 10. c) As opções "a" e "b" estão corretas
<p style="text-align: center;">Tema 7</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. b) Vegetarianismo exclui todos os tipos de carne 2. a) Exclusão qualquer produto de origem animal 3. b) Patrimônio alimentar material e imaterial nacional 4. a) Nossa cultura, sociobiodiversidade e ancestralidade 5. b) Resíduos de agrotóxicos podem ser encontrados no leite materno 6. a) De povos nativos indígenas e das correntes de imigração 7. b) Direito à água e a terra 8. c) As opções "a" e "b" estão corretas 9. c) Carioca, fradinho 10. b) Feiras 	<p style="text-align: center;">Tema 8</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. c) 15500 litros 2. b) Política Nacional de Recursos Hídricos 3. c) Todas as anteriores 4. c) As opções "a" e "b" estão corretas 5. b) Sudeste 6. b) Limitado 7. b) Um alimento 8. c) As opções "a" e "b" estão corretas 9. c) Ambas estão corretas 10. a) 1300 litros
<p style="text-align: center;">Tema 9</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. a) Diabetes tipo II, obesidade, problemas cardíacos 2. a) Anvisa 3. c) Reduz a prática culinária em casa 4. b) Que o produto não é necessariamente igual ao da embalagem 5. c) Atender necessidades alimentares especiais, como diabetes 6. a) Escolher o alimento com menos ingredientes possível 7. c) Refresco e néctar são ultraprocessados, e sucos são in natura ou minimamente processados 8. a) Oferecendo refeições rápidas 9. a) Aperfeiçoar as informações nutricionais do rótulo 10. b) IDEC - Instituto de Defesa do Consumidor 	<p style="text-align: center;">Tema 10</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. a) Com frequência 2. c) Vender o produto 3. a) A exposição à publicidade de alimentos ultraprocessados 4. b) Pois são mais vulneráveis aos apelos publicitários 5. c) As opções "a" e "b" estão corretas 6. c) Sim, em até 80% das escolhas 7. a) Publicidade na TV e na internet 8. c) Personagens famosos, brindes, jogos e embalagens chamativas 9. c) Publicidade de produtos na TV e/ou Internet 10. b) A publicidade e comunicação mercadológica dentro de escolas